

Чтобы рассчитать величину накопленного налогового риска за год, необходимо сначала определить периоды, в которых вероятность возникновения такого риска была наиболее высока. Для этого:

- 1) Отметить в нижеследующей таблице те месяцы года, в которых произошли перечисленные учётные события.
- 2) В итоговой строке посчитать сумму таких событий за каждый месяц.
- 3) Выбрать три месяца с наибольшим количеством рискообразующих событий.
- 4) Выручку за три выбранных месяца нужно просуммировать и разделить на четыре.
- 5) Полученная сумма умножается на следующие корректирующие коэффициенты:
  - \*1,3** - если предприятие относится к отрасли производства, строительства, переработки сырья, пищевой промышленности, проектирования, научно-технических разработок, является участником ВЭД;
  - \*1,2** - если у налогоплательщика номенклатура отпускаемых единиц в месяц от 300 и выше;
  - \*1,3** - если количество контрагентов в месяц более 200;
  - \*1,2** - если количество филиалов или торговых точек более пяти;
  - \*1,3** - при наличии у налогоплательщика партионного количественно-суммового учёта;

**\*1,5** - если налогоплательщик ведёт разделение затрат при оплате вменённого налога.

**\*0,5** - если налогоплательщик находится на упрощённой системе налогообложения по ставке 6%.

**Рассчитанная сумма составляет базу доначислений по применимым ставкам налогов.**

6) Итоговый расчёт величины накопленных рисков за год составит:

- для предприятий, использующих общую систему налогообложения - полученную сумму нужно умножить на 0,46 (доначисления по НДС и налогу на прибыль вместе со штрафами),
- для «упрощенцев 15%» - нужно умножать на 0,18 (доначисления со штрафом).

*Предложенный алгоритм расчёта основан на статистическом наблюдении и факторном анализе зависимости ошибок в учёте от показателей деятельности.*

**Полученная величина** - это всего лишь оценочная характеристика, которая не может учитывать таких важных составляющих налоговых рисков как:

- общая загруженность и квалификация учётных работников,
- налоговые проблемы у контрагентов,
- изменение позиций налоговых и судебных органов при толковании норм налогового законодательства.